飲食店eラーニングプラットフォーム







これマネ教育DXとは

常にAmazon外食産業 ランキング上位 ロングセラーシリーズ

これマネシリーズゃ専門家の研修を動画化!

目次毎に著者自ら詳しく解説する手軽な 5分 程度の 動画 やテキスト

が700本以上掲載、何度も閲覧可能!

月額で利用可能、今後出版される本も 動画化 される、

オンライン動画教育プログラムです。



これマネ教育DX プログラム内容



700本以上の各書籍をテキストにした教育コンテンツと各専門家の研修コンテンツ、講演、動画マニュアル、テキストコンテンツなどで構成されていますので、各社のフェーズによってコンテンツをセレクトしていただきながらオリジナルの教育プログラムを構築できます。各社の文化やキャラクターによって利用方法は様々です。是非各社の導入事例もご覧ください。



オンライン動画教育コンテンツ



教育者・教育担当チーム向け マネジメントトレーニング

これマネ教育DX 導入イメージ



ご契約企業の「社員・店長・本部メンバー」の皆様には、

毎月1回開催されている「これマネ教育 DX」を活用練習会を一緒に体験していただきながら 社内メンバーへの解説機会として何度でも利用いただけます。

ストレスなく伝えることや利用することで自社の組織に教育と学習する文化を構築する事ができます。





教育トレーニング

課題フィードバック



人が成長することにより、 Priが党時成長オス仕組みた構築する

飲食店が常時成長する仕組みを構築する

オンライン動画教育コンテンツ



「オンライン動画教育コンテンツ」は、Amazon外食産業ランキングでも常に上位で、ロングセラーである「これマネシリーズ」を、著者自ら、深く解説し動画化しているオンライン動画です。 1本5分~10分程度の動画のため、会議や朝礼前のちょっとしたスキマ時間で学ぶことができます。 また毎月の会議の前後に利用することで社内研修をルーティン化する事ができます。



導入メリット



現場も指導者も 負担削減!!

オンラインコンテンツの為、テキストの送付 や管理が一切不要。スタッフも教育者を、 一箇所に集合せずにスムーズに学習が開 始できます。

スキマ時間を最大限活用!!

動画コンテンツは、1本あたり動画時間が5分程度にまとめられています。 その為、会議や朝礼前の時間で活用できるので、教育・学習の継続性が向上します。

人時生産性が 大幅に向上!!

200本以上ある動画コンテンツから、チーム課題に合わせて選び教育することが可能です。その為、課題に振り回されることなく、本来大切な店舗業務や商品開発などに、集中することができます。

コンテンツの 信頼度が高い!!

動画コンテンツは、Amazonなどで一般販売されているヒット作の書籍内容のため、 非常に信頼度が高く、現場サイドの導入不安がありません。

わかりやすい コンテンツ!!

動画コンテンツは飲食に特化した内容なので、スタッフは過不足なく飲食店の基本が 学べます。

その為、教育者もスタッフにアプローチしや すく、スタッフの理解も早く、行動変化も早く 現れます。

教育者を「教育」するトレーニング!!

コンテンツがあっても、教育者が「教育の 仕方」を理解してないと、コンテンツが活用 できません。月1の「教育者向けマネジメン トセミナー」で、継続的、徹底的に「教育の 仕方」をトレーニングするので、動画コンテ ンツを最大活用できます。

教育の内製化で各種コスト削減!!

「これマネ教育 DX」の活用で、自社内で教育者や飲食コンサルタントを養成できます。

その為、今まで発生していたコンサルティング費用や、セミナー費などを削減することが可能です。

コスパが良い料金設計!!

月額固定の基本料金のみなので、安心してご利用頂けます。

また、書籍が出版される度に、動画コンテンツが公開される為、常に最先端で、最新の飲食トレンドに沿った教育・学習ができます。

料金プラン



		飲食店プラン	飲食店プラン	飲食店プラン	飲食店プラン		
		個店	2~10店舗	11~20店舗	21店舗~		
初期費用		四	O円	O円	OFFI	これマネ教育DXを利用するにあたり、初期費用は発生しません。※ネット環境、PC、スマホがご自身でご準備願います。	
月額費用(税込)		22,000円	33,000円	55,000円	110,000円	これマネ教育DXの利用にあたっての月額費用です。	
契約期間		1年更新	1年更新	1年更新	1年更新	契約期間は年単位となります。	
支払方法		ご購入先にお問い合わせください				詳しくはご購入先にお問い合わせください。	
利用店舗数		1店舗	2~10店鋪	11~20店舗	21店舗~	1契約でご利用いただける店舗数です。	
利用人数		無制限	無制限	無制限	無制限	1店舗あたりでご利用いただける人数です。	
オンライン 動画教育 コンテンツ	マルチデバイス対応	0	0	0	0	最新Verの「Google Chrome」「Safari」がご利用頂ける、Windows、MacOS、iOS、iPadOS、AndroidOS搭載の端末でご利用いただけます。 協会が著者監修した飲食向け出版物は、全て動画コンテンツとして追加されます。 ご契約者毎に、共通で利用できるアカウントを1つ発行します。	
	新動画コンテンツ	0	0	0	0		
	アカウント発行数	共通 1アカウント	共通 1アカウント	共通 1アカウント	共通 1アカウント		
教育者・教育担当チーム向け マネジメントトレーニング		0	0	0	0	ご契約者組織の「教育担当」様がご出席頂けます。	

これマネ教育DXコンテンツ一覧

これからの影像店マネジメントの物料書	これからが必要は、年本の総料書	正和ID-F2000度CD0700例4週	これからの影響に関す管理の和名画	これからが意識の必要料理
[1日間 5年前のマネジメントがわばわり適用しない。	1日 これからの教育店が受付くべき集客フラの活動	数学の報料書動画コンデンツの学習方法	番竹管用が物料書動画コンテンツが学習がた	教育協議の機構書 コンテンタの学習を活
[2BD] ##tottmadukemal.pral.ca	0203041	1章 お客は1数字管理が本水ン	1章 これからの教育店に必須の衛生管理	第1章 ごとからが終代しか事な影像県は
【3日間】まずは耳形の側面から見えていく	(MISS) FTNOSSM	「M1国政」「RE・どんぶりRCE」の計算研集	(第1国表) 飲食店の衛性管理とは?	(第1間間) たけ、部内はLLDXが必要なのか?
【4日間】別提供食品をつくるには馬見したい	「第2間間」ホスティング・チラシ者7502世紀	(第2課長) これからが原始を食品に必要な3つの対策	(第2課款) 小さな影像以有対象 / HACCH表現化スタート	(第2項長) それぞれDXとは7
(SBID) これからの影響は正成形に必要などの効果性	(第3項表) ボイントカードの技能	「側に構造」数字は短線に理解できる!	(質3環長) 今こそを食にの衛生管理が必要な場合	「第3編表」ロスを何のためにやるのか?
【6日間】 採用費を100万円かけても採用できない	(第4講長) 500円券・クーポングが解	「第4環長」一人の利益がわかれば最益分泌点系数はバッと計算である。	(第4項目) WITH_EJT時代で生き残る影像内しなるために	(第4講長) 人の標信を最大化4-3都常高DX
【7日間 対策の方法を受えよう	(第5間間) サービス・打兵の抗解	(第6開発) 日次客飲金で落とし込んで旬日数字を追いわけよう	2章 毎代別知っておきたい! 会中職の問題知識	(第5階間) トライ&エラーを重ねながら取り組むう
[8日日] 製造集のスタップづくりは I開稿] からむまる	(MEDEL) RESTANCION	(第6項表) 毎日が成績をカレンダーで共有する	[第1講览] 孫公信と食中傷の原木	【美味講覧】あらゆるジャンルに広がる DX が波
【9日間 スムースに世帯させる新人スタッフの終え方	[開/講問] 外国公然能公的解	[第7周後] 公開港(正午世によてレ)く	(側2開放) ノロライルス	【第7講説】ロボデンをくいかたの。場合
【10日日】 「いい保護能」をつくる意本ルールづくり	2章 教育店售票の全体像が行力の毎客方式	2章 お客さまを追さ払い「客数アップ」対策	「側と構成」カンセニンパクター・ジェジュニ	第2章 今日から取り終わ!飲食品ののだめ方
[1180] #A(OBALISHI) LWS	(第1周表) 飲食店の傷客公式には4つの要素がある	[第1講義] 新規関係接着ではなく返出関係対策という考え方	(第4項表) 開発出血性大幅的	【第1講覧】飲食能から態度しようとする前に実行してほしんこと
[1280] ペデランスタッフに動いても65	(第2周首) 最分のお店の総括人口を開助しよう	(第2課長) リビートしやすい水等さればどこに取っている?	(第5席的) 音点プアウル南	(第2周間) デジタルとアナログのついことに取りから始めよう
【1.3日日】コミュニケーションスキルを思くのは、 店長の大事な仕事	(第3環長) 来兵学を高める手(おは2つに大阪できる	(第3周長) 客数アップ対策計算は時間等で限れる	(質e講長) サルモネラ保管	「第3講義」CXO接着で必要不可欠なコンセンサスの取り方
[1.48日] [2.3 chはいいと思う?] と質問して教える	(第4項表) 「二度と失tille」と思わなかったお客さまは残存客としてカウント	(第4間長) 知道客の対策にさめは利用の場所客様性	(第/講説) 類がピプリオ	(第4講教) どうやっては8を導入していくか?
【1.5日日】注意すると声は「比客さん」を主題にする	(第5階級) 飲食店にどって最も意要なりビート車	[第6講義] リビートにつながらお客様情報だけを集める腕兼子法	(第6項前) ウェルシュ間・セレウス間	(神・塔さら (神・) (神・) (神・) (神・) (神・) (神・) (神・) (神・)
(16日日) 会体のレールをもうける	(美國教) 集界公式からわかる集界が参照	(第6編集) 客数が少ない日の対策よりも多い日に集中させる方が得策。	[第6項数] 寄住也:	第1章 お店のファンを増や4十個食店等客のDX
[17日日] 特別信念86年末用しよう	2章 的现在分子从下	(第/編集) ケチコミは共脈から発性できる	[第10個裁] 高世襲と化学物質	「第1講説」子の施しようかなかった。エコナ級の様本
【1 8日日】プロジェクト部車はSNSをフル諸用	「第1環間」於10度を完正室を置める外部の影楽・チラシ配り・ポスティング	「第8講義」全スタッフの伝える力を高める強力ツール	[第11講義] 食中毒を記こしたらどうなる?	(第2開表) (共統首務の発信がおか変わった!
(1980) アナログが開催するたけ業的	「第2周首】「2001」と「宋氏」のマトリクスで加めたが変わる	3章 経済を強化して利益につなげる!「宮崎道アップ対策」	「第12個表】飲食店が倒をつけたいアレルギーの原本	[第5講页] 台湾GDX/第四00/3第L1
【2.0日日】スタッフ2人でもミーティングは必要	「第3周氏」バート・アルバイトの外周り労働で事項4 るど200「見える化」	[第1講乱] 接受のマジックによる大幅利益アップ!	3章 小さな感染店でもできる「HACCP対策	【第4周長】情報発信ツールの使い分けと同型のポイント
(2.1日日) ミーティングでの午間がにいい専門能のつくり方	[第4講義] 宴会师要先授符4名 1 「研除以附領」	[第2講義] お客様に対えていただくための指言戦	(第1講義) いよいよスシート (飲食店のHACO)情報化	(第5個表) 飲食店の展客UX期間の手間
(2.2日日) 兵長こそ必要なシーティングのルール	(第6項表) 受抗症をからえた。 特別症なからえこのためらチラン配り	「第3個表」お客様に直んでいただきなから客様逐アップするのか可能改善の近差	(第2頃長) 一般衛生管理1両島の作り方	(第6個表) 野客研帯JUXでリピーターを増やそう
[2.3日間] 朝年 100スタップのコンディション申報終する	【第6講義】 「7kshのチラシ」の集団性を高める10公式イント	[第4講義] セット化はお客さまじもお店じも終わ得!	「第5講教】一般衛生前神を現場で第254 Sヒント(I)	(第/講義) 秋グルメサイトのしくみを構築しよう
(2.480) ミーティングでやっておきたいはつのヴーク	【第7課表】ビンボン・ポスティングと採集を出すための原発原準	[第5編集] 接受のマジックがあれば食材際優を思い切ってかけられる	「第4講真」一般修生院理を取場で実践するヒント(2	第4章 利益を洗上げる3(オープン码・同業局間/XXX
[2.5日日] 項長とスシップの開発コーティングは2対1で	「興を構造」部分性のあるとつオン・ポスティングが7つのテクニック	(第6講義) テーブル内のラストオージーはチャンスの山!	[第5項表] 业等完明计周围(xh1)方	[第1階級] 利益を上げるには、おCAO標語の再発版が必要
【2.6日日】期レごとから過ずれに全員で考える	(神経路) 所任で記した汗は絶対に使わらない	(第7講義) メニューや細菌の上げ方・下げ方はやり方を問導えると大きな場下に	(「神経病の」 意要発表を理解で実践するヒント()	[第2講義] Lix 接近で不可欠な「グラデーション」発信
[2.7日日] 広传もスシップや成長 4.3仕事の「任せ方」	4章 類位室位に沖集項するアンケート研	4章 北客市東に高んでいただく!「原面収益」対策	(第7個表) 金菱純美を現場で実践するヒント(2)	(第5講義) メリットとデメリットを天秤にかける
[28日日] 4つの育成サイクルで同していく	「第1講覧」 蘇反軍性口をのぎゅう 「お客さまアンケート」の丁夫とコツ	(第1講覧) 日次は確で的額を物質させない	4盤 環境で実践!飲食店の修竹管準ルールと衛性	(第4環長) 共内飲食以外のXXデイクアウトとデリバリー
(29日日) 3ヶ月で任けるステップ	[第2編表] お客さまアンケートで銀行用間く同口とは?	「第2個数」1%のCLスの網味を客款で知れば極先の大きさか理解できる	(第1課表) 今日から実践できる!衛生管理(GF型等	「第5階長」オープン4kのDXxfXlh/skkk
[3.0日日] スタッフのタイプ別任せ方	【第3課表】メールアドレスや付所を発揮にゲットするテクニック	「第5講教」食材祭園は大声く提入て管理を開催にする。	(第2個数) 今日から実践できる!衛生管理をプロア・トイレジがき取り	新品 科教を有効式用する1クロース時・関高科教のDX
【3 1日日】スタッフがE スをしたと声の対応弁	「第4講教】アンケートの枚数と内容でその日の「先上の報」を判断する	【第4講覧】ボジションを同談化して人件費アップになっていませんか?	(第5編集) 今日から実践できる!衛士管理シマニュアル作成	(第1課長) DXで効型化できる能力化い効果料開外の維持
(3.2日日) 兵務が行かしたい「ハディマネジメント」	5章 リビート事を最大化するお礼状テクニック	「第5編集」忙しくても利益につれがらないメニュー数と人作機の関係とは?	[第4講成] 今日から実践できる!衛生管理をスタッフ	(第2階段) 科問がかっている最務をDXできないか供養してみよう
(33日日) 日標はROなかい紹介っている	[第1講義] (飲食店経営の務点) を禁にインプットしよう	(第6講義) ショートボーションメニューで客様面アップを誘導する	「第5課我」の日から実践できる!単大管理がデイクアウト・デリバリー	(側3講教) 音気が課期を禁つけよう
[3.4日日] スタッフが目標を立てると声の8つの環境	(第2課長) リビート型の向上は「t to t] アプローチが大利症	「第7講義」お客様深元メニューと兵師深元メニューで作る平均原価の作り方	[第6講義] 今日から実践と声る!復往管理を洗浄・消毒	(第4講義) 効果を測定しながら、複称的に取り入れよう
шоме	掛けらしてお店をオープン4名人がARMではが失敗4名のか?	自有大規則両コンテンツちょこっとセミナー	集型种键太恒	28728527-
C3t27th2:r-2019F2/Refl	序章 新L小規則を見つめる4章	ちょこっとセミナー001「第一日象①」	東島林健太田先生の大学様を集める。UビートIRで3内容 [IGDM]	これマネ著者セミナーinCode 飲食スコングルセッション vol.1 (制
両岸学习メッセージ	序章 学刊为it	54232127-002 [M-DB(3)	No.1 自GODERORS为产物域、根等L上指码OHSITA	[オープニング〜山川陽町] 飲食店コンサルセッションWs.1
口が設立解除のはトレーニングが展集	「第1国際」オープンして3年後く区は2列は下子のでも開催しませか?	ちょこっとセミナーops 「第一印象の」	No.2 PM-RMICHORA	「第2回 仮会にコンサルセッション66.1
リージーは未来を保かせる。人が除めるかは未来が奪えたいからプロとは	「第2個数】オープンすることがけが口痛しなっていませんか?	ちょこっとセミナー004「第一日後年」	No.S STEED TORREST P. P. C.	[第3回] 仮像店コンサルセッションMail 1
解除は異されたらありがとう。情報が入ってくるリーダーがえて最れての繰り返して主義ロ機能学	「第3編集」前から続きで立ち通し、それでも英雄でいられますか?		No.4 水高さまにを持されるお店品り	「第4回 を含にコンサルセッションMs.1
日間ない解除、ウィーシボイントを表現するには美能がいる。実施の日間などの例	「第4課題」紹介ら続きで介充議し、それでも英雄でいられませた?		Nee Millian Childra Cont	The same and the s
口間取りが重要性 観察しマネジメントを学ぶ	「関5講真」仕入れ、スタッフ教育、売り上げ管理全部一人でできますか?		No. 利用になることで使わる意味が発する	
問題リーダーへのフィードバック、コントロールマネジメントではダメ動機性がの手術について	1章 一手覧み出す時に見つめ表しておきたいことの章		Not 伝わることで使い様に広がり続ける	
報・連・概の重要性と解析の重要性について	(第1個表) 競会する個人店はちちろん大手にも譲つお店をつくるには?		NG20 [前原程から学び原本網] 配きて客寄けする1円以内	
展開したメンバーへのアプローチ 上巻への相談が対方 推議アプローチについて	「第2個長」 音分の企画したお店が低切りるかどうか見分けるボイントは?		No.21 【質量程から学示施客機】その場合無料したる航空会社の1名無料	
飲き方の類 を 件 表別 アフローチトーンについて	「第3個数」一約、報告す業場の理解を得るにはどうする?		No.22 【京都田から字示師不確】音!点数を増や4件上間・計が2番(E)日半期セール	
が開館でスタッフを育成するという思考アフローチ サービスビジュアライス	「第4度長」 精神的に わら外的にカエネルギッショルいられるためには?		No23 【百里程から学ぶ事界機】体験から際のを売る石舗を売	
小研究工程的形式公式 医人心囊凹的	「第6課長」おかが入っても深かれたり段階になられらいたのには?		No.24 【音楽器から学ぶ海楽譜】来広楽器から広聴を作り込む異な場合アパレル	
女性スシップ系く舞られて物的スタップへのアプローチ相手のコミュニケーションスタイルに合わせる	2章 水瓜多拉丁5000 (心・後・休・朱田 5番5 3章		No.25 【頂藤稲から学ぶ集書稿】 春村メーカーとのこうボにより機能を行ち出すアパレル	
女性スタッフ ビジュアルを摂く事事性、物質をが強化アフローチ 人から見られる仕事	「第1課長」お店を訪めたいと思ったら何から協震さればむいか?		NoSe ピンチを称ったワエンセール	
高分の成長に高供を持つ、正確な解除が出来るスタッフへ成長する重要性表現が決まっているスタッフへのアプロー			NOT STOCKET	
最後の無いキッチンスシッフへのアプローチ、お酢力が最大の強みと特解する。半年で僅かた成長を繰り返す事業性	PROFITE FOR CONTRACTOR		NoOS 老客さまの心を動かイランチョンマット	
今来では対テンシャルに割る努力を怠りが向なに基系へのアプローチ	「第4講真」オーナーとしての簡賞を開成するのに必要な(相対とは?		NoA7 子供LHREDWISI開網大	
関係の権限と責任義的についての相談について	「第6階段」サラリーマンとして前点はの前線軟板になっているか?	ett.	No48 解論を享えるDM	
リージーへのフィードバック音感が考え方についてエクザエルであれば取らない。大作りが展停失	「瞬間間」 向分だりの所言コントロール治を奉につけているか?	9年後についてがか後期 ラテルレン開セレラス第2 0 2 0 標準度	7 No49 一州大賞	
門頭付上する時には、原藻を示す→他スカー要求する→原価する	「第7個数」人から、一般、他きたい・おだたをご接したいと思われているか?	カン4013/50ター2 0.2 0 機能開催 256年を5項間2 0.2 0 機能開催	N No60 日本原教ス (でファン信幣	
どこの場所でも四回は、からをパイーになる考え、自分自然が優化する。 ビジョンとは	3章 イメージを対象に落とし込んといく章	プログイルス2020年度的版 第四プドウを開2020年度的版	** #38487x194*† [ICRN]	
キッチンリーダーとして自分が変化したメンバーへのフィードバック 今後のキッチンメンバーの開始について	「第1講覧」 それぞれ編輯をどうかって紹わ込んでいくのか	第四プドウの間2020年間開発 野生12020年間開発	No.8 ~ 電介を選出する(x)にもった共催~	
p性人と長く他は天広で食み集の重要性、ここにもはがありまるのか?	「第2個数」 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	PERSONAL O 2 O PRESIDE	tog へきっかけを作る光度をはっておく~	
オペレーション投資・信日のレーティーン化・動声はリズムで	「第3編集」 最後選挙、兵づくりに役かつ (63年本) のコツは?	(Month Commany Co.) Commany (Month Commany Co.)	No.4D 〜東京大学の家庭大学引き出る際といったば〜	
アルバイトも入れ最初にキャクオフミーティングをする意識性		#81:7UH2 0 2 0 MRING	No.11 ~お客さまの提しみを展しる問題し入る~	
アルバイトでAと認めにキッシオフニーティンジをその意要け メンバーとが定職後、横点は海事者が成下を操いてもらい質性する	(第4課長) 最終わりに欠かけない(などりーゲット器を見様めるには? (第4課長) 口様となるお店・博れるオーナーを見望りに持つ	WEHERTANING O 2 O WINNESS	No11 ~からこまびまたのできたのが悪に入る~ No12 ~たったこれだけ) 水気機をリビーターに 4 ろだ実のも得~	
メンバーとの原理性。 保証は毎季的2回すを除いてもつから日起する 位性メンバー教育に特別メンバルアプローチチャンネルを変える	(製品機能) に称えたらわら、特別のオーナーを用語がに持つ (製品機能) FDへの起動も満発験の一つそのメリット・デメリットは?		No.13 ~ お客様に高はれるそのはア~	
本籍を目的すメンバーへ大切な事	「第4編表」 ※確か形容した料の的な形式用職してあるか?		No.14 ~ 国際内部、63.54回 国際国際を無ち取る際表の目指行~	
報告はクリア出来る範疇でしか来ない	(単7時間) 単幅77日をした時代が19日間中間とこれを377 4章 浮かれずに考えて、考えて、考え抜く章		No.15~ (国際の別しらみ) (日本) (日本) (日本) (日本) (日本) (日本) (日本) (日本	
製みはクリアは米の前間でした米のい コミュニケーションが得難なメンバー員分からアプローチで調性化:	●草 学が行りに考えて、考えて、考え扱く量 【第1講義】団英エリアを紹介込むのに考慮したければならたにごととは?		No.16 ~ 国際の所にもみの前、おけているのかを発明していていまけんか~ No.16 ~ 国際の所にもみの前、おか場合する出す情報イベント~	
お歌力の重要性についてshort	(第1階級) 出版エリアを紹介AFIOXと考察しなの7年はなからないこととはア (第2階級) 物件体にに役介つアウバウ・使えるテクニック		No16 ~	
お思わい記憶性についてahori たしさから、どう4れば7の思考について、羽巻は触線について	(美国株) 特件体にに対けコンプバフ・セスカテジニック (美国株) 特件体(分級大のボイントは美国にかないかどうか		No17~ 1999の所にも外側(かなかイベントサリ~ No18~株を名間させる情報のちから~	
EFFERACIPIO-F	「第4講覧」報告を受わる前に必ず開設して実施だいこととは?	ARM C-5 (CMM)	No.18 ~株式が明させる場合が50°5~ No.19 ~毎期間、他点かける確認してフー~	
製造が体験へのアンローナ 製造が機能が遅い大大ジネジマント	「毎年開発」を対すって1年的におり報告には、これがたしたこととは? 5世 開発してからが未出り報告が世	タンプペレーショントレーニング制度 (数 マニップル制度 (数) の間が発展(8	No.12 ~ 機能は、他が17.7 かが10 (*) 一~ No.42 ~ 後週の大阪大学の大学を大学・	
BMB/CRMCORFT XA YASASAF	5章 開発してからか本州の明治の職 [第1開乱] 一朝上北事を4名人間の深しカー育で方	V=179.606102 2003909	NoAS ~名前の政治されの政治が行され~ NoAS ~名のフガモ薬ななくお客さまし近づけるツール作り~	
YOUTHERMORE (MERCLARY)ンセル 山田神子)	「第1項目」一切に10事件する人間の3日にカー四て方 「第2項目」これまでの人間に関わなくても基本できる砂米的利とは?	マニノの他所である。としなり手がいでは マニュアル教育では4 密数分子エック所口	No43 ~ スタッフが動象ななくお名さましかつけるツール作り~ No44 ~シュートメッセージカードの作り方~	
YCUTUBERINER(他はAARPE、1270にUITING) お店のスターが隔めくも大丈夫が開発をつくるには??	「興味情報」これまでの人間に終わなくても場合で終る物理を得るほと 「興味情報」お店のスターが得めても大丈夫な規則をつくるには?	3000KU-545FU-557MM2B	No44 ~シュートメッセーシカードの押りカ〜 No45 ~アルコール用のシュートメッセージ(他の作件り)~	
おみロスターか分のでも大丈夫だが明テつくもにエアド 分類は、って大事なの??たんで検討したいといけれいの?!	「興味構成」を辿りたゲーが開かりを大丈夫が認めをつくるとは? 「興味構成」売り上げ予測のも扱けでもやっていけるよう対策を立てておく	(二) アル新州(2002年 2003年2003年 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	No46~アルコール用のショートメッセーシ(かりのキャ))~ No46~アルコール用のショートメッセージの設備したから作る~	
分類性、2 C不準にの7 / だんで開きしました。VF V V V V V V V V V V V V V V V V V V	(明4頃の) 元り17予約の6957でもかっていてるよう対象を立てておく (明5頃の) 食材が原理型に3.5%かけられる事業プランを立てる	VIIPANAS AGAMBFTYO	- No46 ~ アルコール用のシュートメッセーシにITML AITPっ作る~ 単加林研え加みす ITMMI	
PROPERTY LANGE TO A T. LECTOR A PROPERTY	(第6編集) おかかけなく でわれるの名別をかりに行うコーナルは?	(二) アル和南3四十 海米(インナイングがびくご歌がら初が下中心場合)	NUB FIGSON	
	「第7課長」例えばだからできる受点客を関わる下支とは?	Manufacture (1998年) Manu	NGZ ENBOTEN	
	「第4編集」音楽語者・簡章・労務などの事務経理を解決したいと呼ば?	SECOND-SECRET-EXPRINTED	Nes -Badinaga (Southt) - Jaka - Badinaga - F	
	(第四届記) だんだと自むモチベーションを促つて大を考える	マニュアル制用はローファーストオーダー対応 マニュアル制用はロータを行ったシング	NGD マーケティングが集の割字	
	「第10個表】TBはに選信けが第二子一ムカ・広報力を置めるには?	VIII 70484B3 7-K, KUDOODR	No.00	
	6章 動の人のメリットを最大時に関かる章	マニュアルを終わる ウストオージー(335円)	No.01 CORROTER LUTS	
	日華 別の人のメリットを放入例に応かる章 「第1課題」仕事をしたが行為しつにかしいオーナーに不可欠が指されたは?	V	- No.02 「財際の計画」 松で見る姿勢が開発の電力 (機能化で見る)	
	「第2課長】人と音事をするとき、出張したとき持っていたい物理器とは?	マニングを物理を チンチロンを付置 マニングを物理を チンチロンを付置	1602 「特殊の計画」をできる最初が特別の元子(編成して来る) 1603 「特殊の計画」をできる最初が開業の意大(上華を下車書)	
	「第3編集」公司を採めなくても開催できる方法があるのを知っていますか?	マニュアルを終める フードDRL おお問かいただく場合がお押除け	No.34 【財務会計画】 転で見る過程が開発の電力(「年後で「平板」 No.34 【財務会計画】 転で見る過程が開発の電力(指導計算書と組み合わけで見る)	
	(第4講員) 明金楽研覧作利用した正確性の増やした。人間の基本方	またサイレーショントレーニンを終める マニュアルを明ら降す ドリング様子	No.54 [財務会計略] 新で見る関係が開発の見力 (開始計算者とあわらい) (見る) No.55 [財務会計略] 新で見る関係が開発の責力 (2期計略できれば力が見える)	
	(第4階級) 附着学者所用を利用したと使うな場合した。人間の最終者 「第6階級」10代の人とも助力等しるようコミュニケーションカを選く	Z=77(8MsB2 7-FM9	NOSD (阿特洛斯斯) 新文集の報酬が開発が展光 (2年11年でからの777年2 6) 東海林線大田大士 (近十年用紙)	
	(神知時後) 1 0100人と下記の地したようコニュニアーションのを述べ (神知時後) 自分の枠を出げた南力をつける「近じたのもすめ	マニングルを担当な デザート接受 マニングルを担当 表式はファブリースアシック	米の中が大江が工 (由工会場的) NoSD やって(おいけたい) (お裏用アルコー) (根	
	(第6項表) 日発がさいけたい代募、さいけたい日華を大切にする	<_1704MsBo \$8079y9	No.40 要は影像なのはスタッフよりもお客さまの手	
	(第4編集) 日本のでかれたのでは、さりけたい利果を大切にする (第4編集) 日分で作戦を介て日標を連進する力を養う	ベニ175年前5回4 可見アジック ベニ1754年5日イ LINEはアジック	No40 美スを味のメミスタッフよりもあるこれのチ No41 子質れした子が表ないわけ	
	「神山清良」 分から作成を立て口格を作成する力を受う 7章 チャレンジしたことを終りに次へのステップに式かす章	SECOND-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1	No.41 子思れした子が表た。VDT 約末の数字の開介・扱り方を知る【1】~福祉計算書の存成と作かし方~	
		V=17040A4B2 P=70481	#MACOSTYCORY 1817年を知る(1) ~独談計算書の存成と生かした~	
	(第1関係) オープンルですぐに帰棄が出なくさき決敗ではおい	マニュアル最終を記せ、サーフが分析が開 マニュアル最終が出し、指かチェック側口	お兵の数字の開方・振り方を知る (3) 〜幅度の対策を分析する〜	
	(第2個長) 等名が思うようにいかず単値が呼(大D/時の98所およ?	V=17048682 H0FT9080 V=17048682 H0FT90		
	(第3編集) 不得の原用が何分たちでは物がようがた。場合はどうする?	マニアの動物では、 かかアナックの マニアの動物では、 ドールナイルラン マニアの動物では、 ドールナイトの動物では、 アールナール・アールを マニアの動物では、 ドールナイトの動物では、 アールトル・アールトルトルトルトルトルトルトルトルトルトルルトルトルトルトルトルトルトルトル		
	「第4講教」 不字が続くお店の飲取はどうやって卑痛める?	マニュアル般用/個4 ビールサーバーが洗剤(スポンジ洗剤)		
	「第5講覧」3ヶ月終って七級権力が上した。いっきが対抗がよ?			
	「質を構造」もし物語を決断したと声の搭幅の作为は?			



オンライン動画サンプル































つまずいて。 「立ち直る方法」。

脱サラしてお店をオープンする人の8割がなぜ失敗するのか

山川 博史 | 2009年10月1日 | 229ページ

サラリーマン時代、実績の残せなかった人が飲食業に飛び込んで、簡単に成功するほど甘くはないが、実績の残せた人・優秀だった人でも意外と失敗する人が多い。なぜ失敗するのか?どうすれば成功するのか?大阪産創館「あきない虎の穴」で長年にわたり脱サラ開業をサポートしている著者が、開業前に身につけたい考え方やノウハウ、開業後の困難を乗り越えるアクションプランを懇切丁寧に解説。夢を実現し "ハッピーオーナー"となる道筋を示す。



採る・育てる・定着させるこれからの飲食店マネジメントの教科書

山川 博史 | 2018年1月26日 | 256ページ

いまどきスタッフのやる気を引き出す育成型チームマネジメント。脱・体育会系 !"人が辞めない"繁盛店の新スキル!採用・面接・SNS活用・目標達成・ 評価・右腕作り、リーダー教育にも使える 1冊。





お客様に選ばれる!これからの飲食店集客の教科書

白岩 大樹 長屋 大輔 上田 逸平 (著) 山川 博史 (監修) 12019年02月15日 1256ページ チラシ配り、ポスティング、アンケート、お礼状、外回り営業、ネット・ SNS-新規客獲得からリピーターづくりまで、お店の特長・規模に見合った集客の超具体策。



脱・どんぶり勘定! これからの飲食店 数字の教科書

東海林 健太郎 (著) | 山川 博史 (監修) | 2019年9月14日 256ページ

数字が苦手な店長でも大丈夫!客数アップ ×客単価アップ ×原価低減 —3つのポイントで行なう繁盛店の具体策。日次決算がカンタンになる →月末までに巻き返し対策が打てる!根拠のない努力は、もうやめよう。めざせシンプル計数管理!





お客様の信頼を生む これからの飲食店 衛生管理の教科書

中島 孝治 神宮司 道宏 石井 住枝 (著) | 山川 博史 (監修) | 2021年4月16日 | 224ページ

安心・安全が繁盛店の絶対条件!毎年ニュースが絶えない飲食店での食中毒事故、2021年6月に完全義務化となった飲食店 HACCP、新型コロナウイルス等の感染症対策など、飲食店の衛生管理は "待ったなし"の状態。人の健康や命に関わる衛生管理は、日頃から最大の注意を払い、スタッフ間で取り組んでいかなければいけない。本書では、最も身近なリスク対策である衛生管理について、 厳しい状況の中でも安定経営していくための具体策を各専門家が解説。HACCP義務化の罰則・罰金対策、スタッフの意識の向上、事故リスクの低下、店舗管理オペレーションの構築、顧客との信頼関係づくり、店舗ブランディング など、正しい知識と実践のポイントがわかれば、安心・安全なお店は必ず作れる! オーナー・店長が知っておくべき衛生管理の基本がよくわかる1冊。



脱・ど根性経営! これからの飲食店DXの教科書

長屋大輔 山澤修平 吉田柾長(著) | 山川博史(監修) | 2022年8月26日 | 232ページ

「ITツールを導入して満足」では手間も費用も増えるだけ!

【売上UP】人の価値を高める「アクセル戦略」

オーダー、予約管理、顧客台帳、メニュー開発、採用・育成etc.

×

【コストDOWN】業務を効率化する「ブレーキ戦略」

レジ締め、在庫確認、経費管理、バックオフィスの改善etc.

実際に飲食店の経営やDX推進に携わる著者陣が教える現場目線のDX導入から活用のヒントまで。今こそ本気で取り組む!新しい時代の飲食店DX導入・推進・活用の具体策「DX導入を躊躇している」「なかなかDXの成果が出ない」「本部をミニマム化したい」オーナー・店長必読!





山川 博史 | 一般社団法人これからの時代の・飲食店マネジメント協会 代表理事

23歳で飲食業界に入り現場経験を積み、27歳で創業。2年間で5店舗を出店したものの、契約先の経営者が失踪し高額の債務を負う。調達知識もなく資金繰りのために高金利の融資を受けるが、経営は回復せず2店舗を撤退。その後、トラックで残った3店舗へ食材配送しながら店舗再生・活性化を図り、ノウハウとチームビルディングシステムを蓄積。その実績が不動産開発・飲食店展開を行なう企業などから評価され、新規出店や業態開発などのプロデュース件数が増え、出店場所のロケーションを活かした飲食店を東京・大阪を中心に10店舗展開。しかし、2011年の東日本大震災時に経営が悪化し、直営事業の譲渡を決断。本格的にコンサルティング事業に移行し、事業を立て直す。その店舗リスクの経験を活かして企業の事業ポートフォリオ構築、企業本部/や幹部の遠隔マネジメント人材の育成プログラムを提供している。また、飲食経営者や幹部がコンサルタントとして活動する一般社団法人これからの時代の・飲食店マネジメント協会(これマネ)を設立し、全国の名以上のメンバーが活躍中。著書も多数。



白岩 大樹 | 株式会社アップ・トレンド・クリエイツ 代表

1976年、熊本生まれ横浜育ち。「汗を流すコンサルタント」として、机上で語るだけでなく、自らも現場に入ってスタッフと一緒に取り組むスタイルで確実に結果が出るコンサルティングを実践している。これまで、一部上場の飲食企業から個人店までの0店以上を支援してきた実績がある。





長屋 大輔 | 株式会社デリシャスノーツ 代表取締役

岐阜県本巣市出身。生活向上ニュースサイト「クラシタノシク」編集長。一般社団法人全日本食学会会員JJ・IoTを駆使した次世代型飲食店マネジメントコンサルタントとして、販売促進、店舗展開、事業継承、業態開発、メニュー開発など、幅広く飲食店支援を行っている特にドローンをはじめとしたロボットとのT技術を活用したスマートレストランという次世代型飲食店舗の導入支援を行っており、重量をリアルタイムで遠隔管理するスマートマットを利用した食材在庫管理ソリューションや、ソフトバンクロボティクス社が開発したPepperやNAO、GoogleHomeを活用、Google社Gsuite等導入推進により社内コミュニケーションとセキュリティーの改善、遠隔地店舗管理の改善を推進し既存店舗の利益改善率10%向上を目指します。



上田 逸平 | 株式会社イー・フードビジネス・サポート代表

1961年大阪府出身。2007年、イー・フードビジネス・サポート設立。集客、人材、資金など様々なお悩み**を**える中小零細の飲食店オーナーに寄り添う形でサポートする「頼れる町医者」的存在を目指して日夜駆けまわる2016年に心臓手術を受けたことで、「寿命」というものを再認識、これからの人生を悩める飲食店オーナーを助けることで社会に貢献しようと決意を新たにする。





東海林 健太郎 | 株式会社アップターン 代表取締役

IT企業にて、製造業を中心に業務改善活動に従事。現在、大阪、神戸は店舗(Mamezo&Café)の和カフェ経営を行う。全国でセミナー、個別コンサルを15年間実施し、受講された店舗は1万店を越える。繁盛店への道 S1サーバーグランプリ理事著書:待ったなし! お金をかけない飲食店再建術~お店をよみがえらせる26の秘訣



中島 孝治 | 株式会社ナレッジネットワークス 代表取締役

外食専門IT30年。数字を現場でどう活かすか?をテーマに現場の目標意識・実行マネジメントを得意とする。17年、市場仕入・ホール・調理場に立ち、居酒屋経営も同時に行い開業後40カ月連続昨対売上100%アップを実現。過去、繁盛のためのセミナーは、全国00回。人材育成ツールeラーニング【レシピアント】、食中毒防止資格認定制度の推進、HACCP対応マニュアル制作も行う。





神宮司 道宏 | 一般社団法人 特化エキスパート推進協議会 代表理事

特定行政書士。中央大学法学部法律学科卒業後、三重県で市民法務行政書士事務所を開業。相続・遺言、土地や建物等に関する不動産から、契約書作成等の民事法務、会社設立・支援など、各専門家と連携したワンストップ・リーガルとして幅広く業務に取り組む2007年より「宅建合格WebCD講座」を開始。2020年6月の食品衛生法改正に伴い、持続可能な飲食店7つのステップを構築HACCP実施ベースによりコロナ禍でも支援先の対前年比を維持させた。小さな飲食店でも実践できる「日めくり管理記録カレンダー(実用新案登録)」を考案し、普及に努めている。著書に明ACCPを逆利用してガッチリ持続可能な飲食店になる!』(日本橋出版)、『宅建とるぞー!』(弘文社)など。



石井 住枝 | 株式会社エフェクト 代表取締役

1986年~2002年トヨタ自動車株式会社で役員秘書、社員研修などに携わった後、工場の安全衛生指導、設備安全設計、リスクネジメント指導を担当働く人の環境づくり、強い職場づくり・人づくりに成果を上げる。現在は、株式会社エフェクト代表取締役として、企業の問題解決やリスクマネジメントなど脳特性を取り入れる思考術研修の活用で、働き方改革と生産性向上の確実に結果がみえるカイゼン構築を図っています。





山澤 修平 | 一般社団法人レストランテック協会代表理事

1980年北海道生まれ。携帯電話販社大手「コネクシオ株式会社」にて、営業戦略など様々な業務に携わり、その後、農業ベンチャー「株式会社ファームノートでSMの構築、営業拠点の立ち上げを行う。現在は日本最大のレストランテックコミュニティでT_Meetup」を主催する一般社団法人レストランテック協会の代表理事、一般社団法人日本飲食業経営審議会の理事、数多くのテックベンダーのセールスマーケティングの顧問業などに従事。全国各地の飲食経営者と生産者とテクノロジー企業をつなげる為、ホテル暮らし中心のアドレスホッパー生活を送っている。



吉田柾長 | 株式会社Core Driven 代表取締役

2016年に青山学院大学国際政治経済学部を卒業後、株式会社ぐるなびの営業部にてセールスGSを経験、企画部への異動後はマーケティングとMを経験。2019年に飲食×不動産×ITで軸に料理人の独立支援や横丁プロデュースを行う株式会社アスラボに転職、経営企画部とマーケティング部を兼任。

副業として50名規模の地域活性団体のろしの共同代表に就任2020年4月にフリーランス転身して飲食店を中心とした小規模事業者のマーケティングコンサルタント案件を多数獲得。同年8月には不動産再生の株式会社スペリアルを取締後OOとして創業、使われていない物件で「バーメシェアハウス×イベントスペース」など複数のキャッシュポイントを備えた拠点のプロデュースを行う2021年9月に株式会社Core Drivenを代表取締役CEOとして創業、飲食店スタッフのキャリア支援Restaurant Career Lab.」、飲食DX企業の事業開発サポート、不動産再生&飲食店プロデュースなどの事業を展開。